

Entertainment Imaging

**Eveniment: KODAK Students Advertising Festival
- a doua editie**

Organizator: KODAK Cinelabs Romania

In atentie:

- **Agentiilor de publicitate**
- **Caselor de productie**
- **Studiourilor de post productie**
- **Companiilor de inchiriat echipamente de filmat si iluminat**
- **Facultatilor de Film: UNATC, Hyperion, Media, Babes Bolyai**

Bucuresti, Ianuarie 2010



Entertainment Imaging

Scop / obiectiv:

Descoperirea unor potentiale talente (DOP / regizori / copywriteri);

Crearea unor oportunitati de colaborare cu noi DOP, regizori, copywriteri in publicitate.

Model de lucru:

- **Fiecare tara are specificul si modul ei de lucru, iar aplicabilitatea organizarii se va adapta la cerintele locale.**
- **Nu este obligatoriu de urmat, ci reprezinta numai o sursa de inspiratie**

Bucuresti, Ianuarie 2010



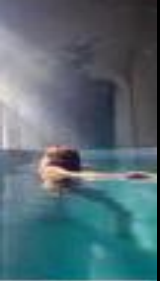
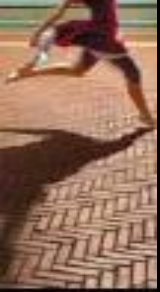
Entertainment Imaging

Etape de lucru:

1. Contactarea a cinci mari companii din urmatoarele domenii:

- Telefonie mobila
- Produse de ingrijire personala / curatenie (house care)
- Bauturi racoritoare / alcoolice / cafea
- Internet
- Publicatii
- Auto
- Articole de incaltaminte / imbracaminte

Bucuresti, Ianuarie 2010



Etape de lucru:

- 4. Contactarea companiilor de inchiriere echipamente de filmare si alte accesorii / precum si a studiourilor de post productie**
 - Se stabilesc conditiile de colaborare pentru a se asigura cele mai bune conditii tehnice de desfasurare a proiectului.**

Etape de lucru:

5. Informarea facultatilor:

- Organizatorii anunta competitia catre Facultati.

6. Termen de inscriere a participantilor / studenti

- trei luni din momentul in care este anuntat concursul (termenul final va fi stabilit de comun acord cu partile implicate in proiect).



Entertainment Imaging

Etape de lucru:

7. Juriul

- **Din juriu vor face parte persoane specializate in domeniu: directori de creatie, persoane din departamentul strategie / productie din agentile de publicitate, regizori, operatori consacrați pe piata de productie publicitara, reprezentanti ai clientilor;**
- **Va fi format din 10 persoane.**

Bucuresti, Ianuarie 2010

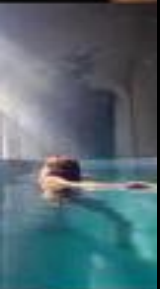
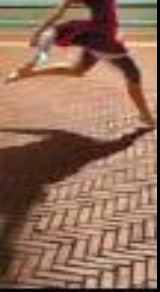
Etape de lucru:

8. Sesiunea de concurs

- Numarul scripturilor estimate a fi inscrise este 200;
- Se vor alege de catre juriu 20 de proiecte pentru a fi realizate efectiv;
- Lucrarile selectate vor fi puse in practica de studenti (1 rola 16mm / 2 role 35mm / 2 ore editare / proiect pentru alte necesitati specifice filmarii – transport, probe, amenajare loc de filmare).

Bucuresti, Ianuarie 2010

Entertainment Imaging



Desfasurator in Bucuresti

Agentii implicate in anii precedenti in concursul desfasurat in Varsovia:

- Ernst Young & Rubicam
- Saatchi & Saatchi
- Euro RSCG

Bucuresti, Ianuarie 2010



Entertainment Imaging

Desfasurator in Bucuresti

Ceremonia de gala:

- Se va desfasura in una din Universitati;
- Dupa prezentarea castigatorilor va fi organizat un cocktail / petrecere.

Bucuresti, Ianuarie 2010



Entertainment Imaging

Desfasurator in Bucuresti

Premiile:

- 1. Cel mai bun proiect (I, II, III)**
- 2. Premii speciale**
 - **Cea mai buna imagine**
 - **Cel mai bun regizor**
 - **Cel mai bun scenariu**
 - **Ce mai bun spot din punct de vedere mesaj publicitar**

Bucuresti, Ianuarie 2010



Entertainment Imaging



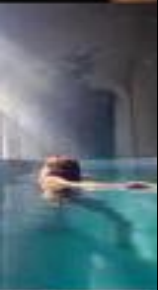
Finalizare:

Se va realiza un DVD cu toate proiectele.



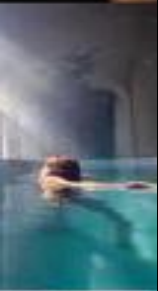
Nota

Acesta este un model de lucru care poate servi doar drept "guide line".



Bucuresti, Ianuarie 2010

Entertainment Imaging



Consideram ca acest concurs trebuie organizat individual / separat de alte proiecte ale agentilor de publicitate.

Propunem a fi implicati in evenimentele organizate de agentii prin acordarea premiului de imagine pentru reclame in pelicula, premiu ce va consta in film KODAK Vision2, 35mm (2.000m) si servicii de laborator aferente (procesare, telecinema – 3 ore, transfer din pelicula in video).

Bucuresti, Ianuarie 2010